



Antoine Cacheux

Product Designer

Data & Business Driven UX

antoine.cacheux.pro@gmail.com

antoinecacheux.fr

linkedin.com/in/cacheux-antoine

Outils

Figma
Contentsquare / Hotjar
Google Analytics
JIRA
Zeplin

Compétences

Accessibilité
Ateliers de conception
Audit d'utilisabilité
Benchmark
Design system
Gestion de projet (Agile)
HTML / CSS
Prototypage
Retail / E-commerce
Tests utilisateurs
User flow

Certifications

Uxcel Design Accessibility
Uxcel AI in UX/UI Design
UX PM 1
GreenIT.fr

Langues

Anglais (B2)
Français (Natif)

Expériences professionnelles

European Flax-Linen & Hemp / Freelance Product Designer

Paris, 01/2024 – 07/2024

Migration d'un site B2B et son backoffice, organisation d'ateliers de priorisation (PO, PM), architecture de l'information, prototypage et design system sur Figma.

La Banque Postale / Consultant UX Designer

Paris, 01/2023 – 08/2023

Cadrage de projets et organisation d'ateliers d'idéation avec les équipes transverses, conception en méthode agile, wireframing Figma et tests utilisateurs, conception avec l'équipe d'accessibilité et d'UX Writing.

Groupama / Consultant Product Designer

Nanterre, 01/2022 – 12/2022

Recherche utilisateur pour la refonte du parcours sinistre (web et mobile), tests utilisateurs, animation d'ateliers et observation de terrain, augmentation du NPS client de 13% et réduction du taux d'abandon parcours de -22%.

Natixis / Consultant UX/UI Designer

Charenton-le-Pont, 10/2021 – 12/2021

Refonte d'un outil interne B2B, planification et cadrage du projet en design thinking, organisation et animations d'ateliers, prototypage et design system, tests utilisateurs avec les prototypes. Augmentation du NPS de +17%.

Horace / UX/UI Designer

Paris, 09/2019 – 10/2021

Évangélisation de l'UX, création du design system Figma, tests utilisateurs mensuels, utilisation de Contentsquare/Hotjar pour la refonte du parcours d'achat, taux de conversion de +1,5% et panier moyen augmenté de +10€.

L'Oréal Luxe / Assistant CRM & E-Commerce

Levallois-Perret, 09/2018 – 02/2019

Analyse Google Analytics pour le site e-commerce de Maison Margiela Fragrances, E-CRM pour la marque Viktor&Rolf.

Formations

ECV Digital / Master UX Design

Paris, 2019–2021

IUT Paris Descartes / LP e-commerce & marketing digital

Paris, 2018 – 2019

IUT de Marne-la-Vallée / DUT MMI

Champs-sur-Marne, 2016 – 2018